

SoWi-Student und selbstständig - Ein Selbstversuch im Rückblick

Vortrag am 22. November 2012
Referent: Florian Grewe





„Wenn sich einer von euch selbstständig macht und
Misserfolg hat, gilt er als Versager.
Wenn er es schafft, gilt er als Arschloch.“

Gerald Hörhan in Investment Punk



„... und wenn mir vor 12 Jahren jemand gesagt hätte,
dass ich mich mal selbstständig machen werde, hätte
ich den Kopf geschüttelt.“

Florian Grewe



► Gliederung

Zur Person

Zum Unternehmen

Unser Personal



Zur Person



▶ Zur Person - Eckdaten

Florian Grewe

38 Jahre alt

geboren in Göttingen

ledig

► **Zur Person – Ausbildung/Studium**

Abitur 1994

Bundeswehr 1994 – 1996

Studium WS 1996 – SS 2003

Ehrenamtliche Tätigkeiten in Sportvereinen,
Weiterbildungen (Systemisches Coaching)

► Zur Person - Berufliches

Praktikum in PR-Agentur in Frankfurt 1997
anschließend Assistent des Vorstandes bis 2002

Parallel: Freier Bildjournalist, Szenefotograf, Gastro

Erste Firmengründung mit Sebastian Mauritz 2001

► Zur Person - Berufliches

2001-2006: Geschäftsführender Gesellschafter der Mauritz & Grewe Pictures GbR, Herausgeber, Redaktionsleiter des **Stadtmagazin37**

2005-2011: Gründungsgesellschafter der Entscheider Medien GmbH, Herausgeber des regionalen Wirtschaftsmagazins **faktor**

► Zur Person - Berufliches

2009-2011: Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer
der **Entscheider-Messe UG**

Seit 2006: Geschäftsführender Gesellschafter der
Mauritz & Grewe GmbH & Co. KG
(Umfirmierung aus GbR)

2007-2009: Gründungsmitglied der **Entscheider-Messe eG**



Zum Unternehmen



► **Zum Unternehmen**

Mauritz & Grewe Pictures GbR – MGPIX
- Presse- und Eventfotoagentur

Ende 2001 Planung eines eigenen Stadtmagazins

März 2002 erscheint das Stadtmagazin 37grad*

► Zum Unternehmen

Umbenennung zum August 2002 in Stadtmagazin37

Seit 2003 Aufbau Geschäftsbereich Agentur

Anfang 2003 erste Büroräume in der Friedrichstraße

► Zum Unternehmen

Weiterer Ausbau des Agenturgeschäfts

Anfang 2006 Umzug an den Leinekanal

Seit 2010 Aufbau Geschäftsfeld Coaching, Beratung,
Bildung

► **Zum Unternehmen – Produkte/Dienstleistungen**

Verlag – Magazin, Buch, Digital:

Stadtmagazin37, 37GastroGuide, goettingen.eins.de,
kassel.eins.de, diggla-Pocketmagazin, Das Ginkgo-
Prinzip, Das Hiob-Experiment, Chiropraktik-Lehrbuch,
Göttingen kompakt, Bike- und Laufguide,
BusinessNap, WaveNap, OfficeYoga ...

*
37grad
stadtmagazin für göttingen

Faszination
Lokhalle
Seite 4, 5

Göttingen 05
Der schleichende
Abgang
Seite 22

_sport
_tagleben
_nachtleben

C STADTWERKE
GÖTTINGEN AG



Die schöne Elli
Eine Australierin
verzaubert Göttingen
Seite 6

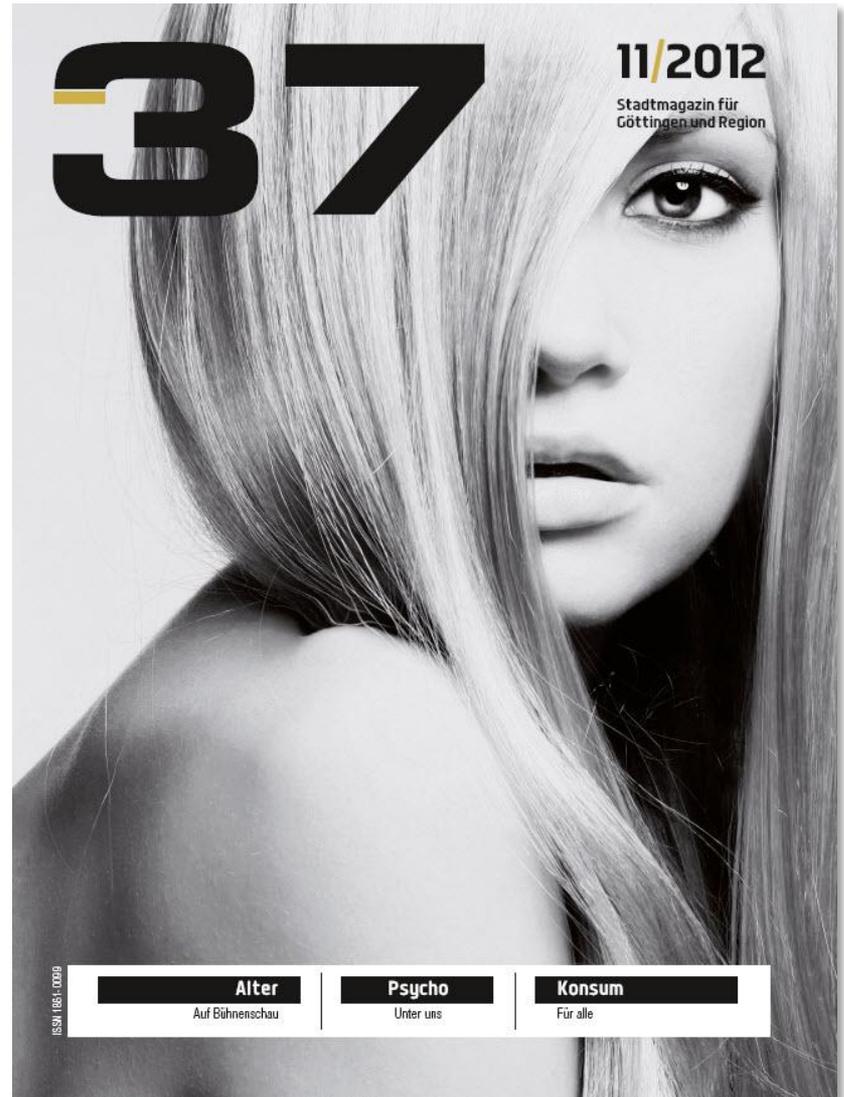
März|April 02

>jeden Monat NEU - kostenlos!>

37

11/2012

Stadtmagazin für
Göttingen und Region



ISSN 1185-1000-9

Alter

Auf Bühnenschau

Psycho

Unter uns

Konsum

Für alle

100

15.02. - 15.03.2012

Stadtmagazin für
Göttingen und Region

ISSN 1861-0099



Jubel
Das 100. Mal

Trubel
Neues Stipendium

Heiterkeit
Die neue Elchin

► **Zum Unternehmen – Produkte/Dienstleistungen**

Agentur – Idee, Konzept, Design:

Full-Service Werbeagentur, Von der Visitenkarte zum umfassenden Corporate Design, Corporate Publishing

Kommunikation – Coaching, Beratung, Bildung:

Kommunikationstrainings, NLP-Akademie, Speaker, Resilienz und Burn-out Prävention



Unser Personal



► **Unser Personal**

Geschäftsführende Gesellschafter: 2

Mediengestalter: 2

Redakteure: 1

Mediaberater: 2

Assistent der GF: 1

Ausbildung Kommunikationswirt: 3

Freie Mitarbeiter (Grafiker, Programmierer, Autoren, Fotografen, Lektorin) , Praktikanten

► **Unser Personal**

Davon haben ...

10 Abitur

3 ein abgeschlossenes Hochschulstudium

3 ein nicht abgeschlossenes Hochschulstudium

4 eine abgeschlossene Ausbildung

1 eine nicht abgeschlossene Ausbildung

3 sind in Ausbildung

► Unser Personal

Der Jüngste ist 20, die Älteste 51

2 Mitarbeiter mit 1 oder mehr Kindern

Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice

PowerNap im Büro, Fitness-Studiobesuch, Coaching

► **Unser Personal**

Wer begeistert sich für uns?

- Menschen, die sich Entwickeln und Ausprobieren wollen
- Menschen, denen Flexibilität wichtig ist
- Menschen, denen eine gute Arbeitsatmosphäre viel bedeutet
- Menschen, die Verantwortung übernehmen wollen

► **Unser Personal**

Für wen begeistern wir uns?

- Menschen, die Charakter haben und überzeugen!
- Menschen, die Lust haben, sich auszuprobieren!
- Menschen, die Handlungsbedarf erkennen, Ideen einbringen, Aufgaben aktiv nehmen!
- Menschen mit nicht nur geradlinigen Lebensläufen!
- Menschen, die Informationsbeschaffung als „Holschuld“ begreifen!



SCHWEISSE PASSIERT.



„... und auf Scheiße wachsen die schönsten Rosen.
Man muss ihr nur ein wenig Zeit geben, um zu
Dünger zu werden“

Virginia Satir



► Tipps

- Sich selbst auch die Erlaubnis zum Scheitern geben
- Frühzeitig Kontakt zu Wirtschaft oder Organisationen suchen (Praktika)
- Das Netzwerk pflegen
- Sich engagieren
- Authentisch sein

▶ Mal angenommen ...

Sie sind 10 Jahre weiter und alles ist bisher so gelaufen, wie es für Sie gut und richtig war.

Woran merken Sie, dass Sie den Job haben, der zu Ihnen passt?

... und woran merken es andere?

**TU
MEHR
VON
DEM
WAS
DICH**



MACHT.

► **Der Selbstversuch geht weiter ...**

Zwischen den Polen

von Versagensangst und Selbstvertrauen

von Misserfolg und Erfolg

pendelnd,

geht für mich der Selbstversuch weiter! Mit Freude!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.mauritz-grewe.de
www.stadtmagazin37.de

