

Öffentlichkeitsarbeit und Marketing



Philosophische Fakultät
Georg-August-Universität Göttingen
Dr. Anna Maria Beck

Agenda

- Neues Design der Webseiten der Universität
- Stand Landingpage „Forschung“ der Fakultät
- Markenentwicklung „Geisteswissenschaften in Göttingen“

Neues Design der Webseiten der Universität

- Hauptziel: Responsive Design – Optimierte Darstellung auf Smartphones und Tablets
- Zeitplan der Pressestelle: Testphase seit 5.5.; Überarbeitung der Seiten durch Fakultäten, Seminare und Institute bis 30.6.; Übergang zum neuen System am 1.7.
- Hauptprobleme bei der Umstellung:
 - Größe der Bilder
 - Unausgewogenheit zwischen linker und rechter Spalte

Alt

Philosophische Fakultät

Die Fakultät Studium Stellenangebote Lehrende Studienqualitätsmittel Gleichstellung Internationalisierung

Aktuelle Seite: ▶ Startseite

Aa+ Aa-



Suche | English



Philosophische Fakultät
Georg-August-Universität Göttingen
Humboldtallee 17
37073 Göttingen



NEWS IM ÜBERBLICK

Ausstellung "Georg Hoppenstedts Lichtenberg" ab 16. Juni im Kulturwissenschaftlichen Zentrum

Der Göttinger Künstler Georg Hoppenstedt stellt anlässlich des 275. Geburtstags Georg Christoph Lichtenbergs einige seiner Arbeiten aus, die sich mit dem Göttinger Gelehrten befassen. Alle Werke stehen im Zusammenhang mit dem großen Bildnis Lichtenbergs, das seit 1995 im Zentralgebäude der SUB hängt. [mehr...](#)

Dies Philosophicus – Examensfeier der Philosophischen Fakultät

Die Philosophische Fakultät lädt ihre Absolventinnen und Absolventen am 23. Juni 2017 zur diessemestrigen Examensfeier ein. Der Festakt wird von 11-13 Uhr mit anschließendem Sektempfang im Adam-von-Trott-Saal am Wilhelmsplatz stattfinden. Anmeldungen sind bis zum 16. Juni 2017 möglich. Wir freuen uns auf Sie! [mehr...](#)

Aktuelles

PRAXISBÖRSE

13. Juni 2017 // NordCampus

14. Juni 2017 // ZentralCampus



Veranstaltungskalender

DI	MI	DO
25	26	27
●●	●●●	●●

▶ Examensfeier am 23. Juni 2017

Informationen für Studieninteressierte



Philosophische Fakultät

NEWS IM ÜBERBLICK

Dies Philosophicus – Examensfeier der Philosophischen Fakultät

Die Philosophische Fakultät lädt ihre Absolventinnen und Absolventen am 23. Juni 2017 zur diessemestri-gen Examensfeier ein. Der Festakt wird von 11-13 Uhr mit anschließendem Sektempfang im Adam-von-Trott-Saal am Wilhelmsplatz stattfinden. Anmeldungen sind bis zum 16. Juni 2017 möglich. Wir freuen uns auf Sie!

[mehr...](#)

Erstellung des weltweit größten Wörterbuchs des Altaigurischen

AKTUELLES

PRAXISBÖRSE

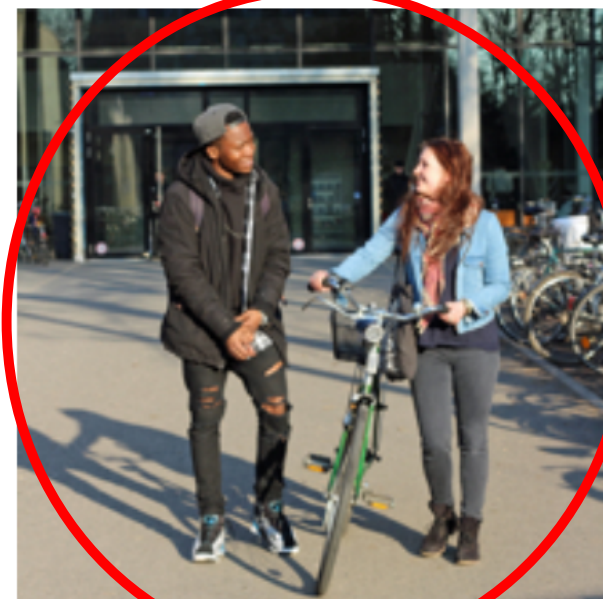
13. Juni 2017 // NordCampus

14. Juni 2017 // ZentralCampus



Veranstaltungskalender

DI	MI	DO
25	26	27



Herzlich Willkommen auf den Informationsseiten für Studieninteressierte der Philosophischen Fakultät

Wir freuen uns, dass Sie sich für ein Studium der Kultur- und Geisteswissenschaften interessieren. Die Philosophische Fakultät ist eine der größten Fakultäten der Georg-August-Universität und bietet ein breites Spektrum an Studienmöglichkeiten.

[Hier](#) finden Sie einen Überblick über alle Fächer, die Sie bei uns studieren können.

Neben den [grundlegenden Informationen für Studieninteressierte](#) möchten wir Ihnen auf diesen Seiten weitere Informationen speziell für Geistes- und Kulturwissenschaftliche Fächer anbieten.

KONTAKT & BERATUNG

Tina Seufer M.A.

Studieneingangsberatung

Tel. +49 (0) 551/39-10664

Tina.Seufer@zvw.uni-goettingen.de

Viktoria Müller, M.A.

Herzlich Willkommen auf den Seiten des Gleichstellungsbüros der Philosophischen Fakultät!

Gleichstellungsbeauftragte:

Dr. Victoria Hegner

Die Gleichstellungsbeauftragte ist Vertreterin für gleichstellungspolitische Interessen der Philosophischen Fakultät und Ansprechperson für:

- Qualitätssicherung bei Stellenbesetzungs- und Berufungsverfahren
- Mutterschutz und Elternzeit, Elterngeld, Kinderbetreuung, "Studieren mit Kind"
- beruflichen Wiedereinstieg, Berufs- und Karriereplanung
- Fortbildungsmaßnahmen und Fördermöglichkeiten/Stipendien für Frauen
- die Vermeidung und Verfolgung sexualisierter Belästigung, Mobbing, Konflikt(lösungen) am Arbeitsplatz etc.

Damit dient das Gleichstellungsbüro als Anlauf- und Beratungsstelle für alle Mitglieder der Philosophischen Fakultät.

Demnächst im Sommersemester: Gender-Exkursion nach Berlin



Gleichstellungsbeauftragte:

Dr. Victoria Hegner

Büro:

Humboldtallee 17
37073 Göttingen
Tel. +49 (0)551 / 39-5580
Fax +49 (0)551 / 39-4010

Email:

Victoria.Hegner@phil.uni-goettingen.de

Studiengangskoordination für den Zwei-Fächer-Bachelor- und Bachelorstudiengänge

Im Zuge des Bologna-Prozesses, der die Einführung eines gemeinsamen europäischen Hochschulraums (EHR) mit vergleichbaren Studiengängen, Lernergebnissen und Strukturen zum Ziel hat, wurden im Wintersemester 2006/07 die modularisierten Bachelor- und Masterstudiengänge an der Philosophischen Fakultät der Georg-August-Universität Göttingen eingeführt.

Am größten Studiengang der Universität, dem Zwei-Fächer-Bachelorstudiengang, sind derzeit 45 Fächer aus 10 Fakultäten, davon 35 aus der Philosophischen Fakultät beteiligt. Da die Philosophische Fakultät die meisten Studierenden des Studiengangs verzeichnet, ist sie federführend für die Koordination des Studiengangs.

Diese Zusammenführung der Organisation trägt der großen Komplexität der Studienstruktur, die eine freie Kombinierbarkeit zweier gleichberechtigter Fächer vorsieht, und den besonderen Herausforderungen bei der Realisierung Rechnung. Dabei fungiert die Studiengangskoordination als Schnittstelle zwischen den Studierenden, den Fächern und den Fakultätsgremien einerseits und den zentralen Gremien und Einrichtungen andererseits.

Kernaufgaben:

- Beratung bei Lehrveranstaltungskollisionen von Pflichtveranstaltungen
- Überarbeitung der Ordnung des Zwei-Fächer-Bachelorstudiengangs
- Überarbeitung der Ordnungen der Bachelorstudiengänge
- Digitales Modulverzeichnis
- Koordination Schlüsselkompetenzen und Lernergebnisse der Module der Fakultät
- Akkreditierung und Reakkreditierung - Qualitätssicherung
- Internationalisierung des Studiums



Kontakt:

Dr. Gülsen Yelgin
Studiengangskordinatorin
Dekanat der Philosophischen Fakultät
Humboldtallee 17
37073 Göttingen
Tel. +49 (0)551 / 39-10299
Fax +49 (0)551 / 39-4010

guelsen.yelgin@zvw.uni-goettingen.de

Sprechstunde:
Di + Do 10:30 - 12:00 Uhr

Raum: 0.110

Abschluss und Änderungen der Sprechzeiten:
Am 11. und 18.05. entfällt die Sprechstunde.



Formular - Meldung von Überschneidungen
von Pflichtveranstaltungen im Zwei-Fächer-
Bachelor-Studiengang

O-Phase

Internationalisierung an der Philosophischen
Fakultät (Frau Prof. Schaff)
Informationen für ausländische Studierende

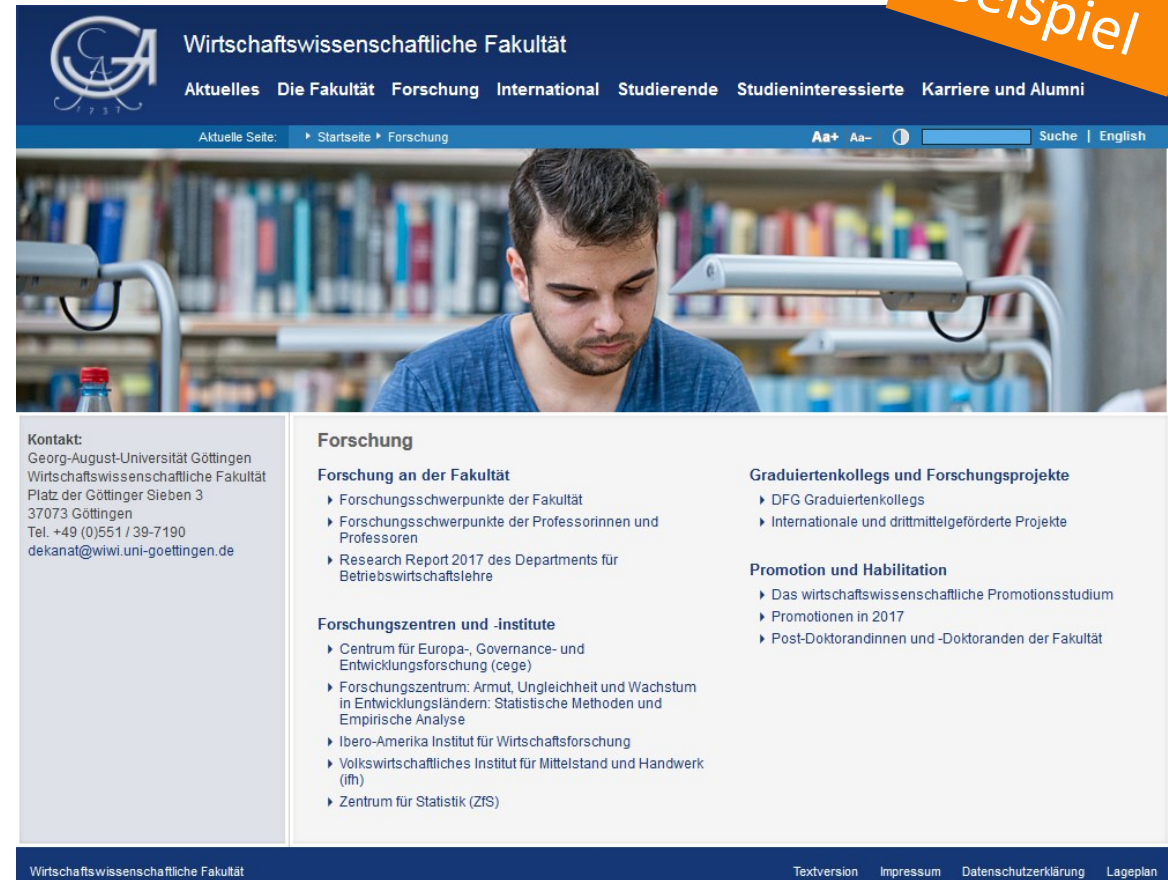
STIPENDIEN

Promos (Programm zur Steigerung der
Mobilität von deutschen Studierenden)
Fulbright Stipendium

Landingpage „Forschung“ der Fakultät

- In Konzeptionsphase
- Orientierung an zentralen Forschungsseiten sowie Forschungsseiten
- Wird im Zuge weiterer struktureller Verbesserungen an der Webseite umgesetzt

Beispiel



Geisteswissenschaften in Göttingen

Markenentwicklung

- Herausforderungen:
 - **Studierende gewinnen**
 - Forschende anziehen
 - Personal gewinnen
- Ziel: Erarbeitung eines Marken-Konzepts „Geisteswissenschaften in Göttingen“ zur...
 - ...Steigerung der Bekanntheit der Fakultät und des Studienangebots
 - ...Attraktiven und zielgruppengerechten Darstellung des Angebots
 - ...Unterstützung der Informations- und Werbemaßnahmen der Fächer
 - ...Entwicklung geeigneter Marketingmaßnahmen (z. B. Ansprache über soziale Medien, Erstellung von Videos, Ausbau Schulkooperationen)
- **WICHTIG: Einheitlicher und integrierter Markenauftritt** zur Steigerung der Bekanntheit, für Wiedererkennung sowie für Imageaufbau und -pflege
- Einzelne Fächer profitieren von einer starken und sichtbaren Marke „Geisteswissenschaften in Göttingen“

Vorgehen - Skizze

- Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken-Analyse (SWOT-Analyse)
 - u. a.: Zielgruppe(n)? Wettbewerber und deren Positionierung?
Besonderheiten des Studiums der Geisteswissenschaften an der Fakultät?
Externe Rahmenbedingungen?
- Hervorhebung der Stärken; Milderung der Schwächen
 - Wichtig: Hier evt. Änderungen an Rahmenbedingungen oder Angeboten notwendig (Beispiel: Berufsperspektiven)
- Entwicklung einer Positionierung, die in den Köpfen der Zielgruppe möglichst attraktiv, einzigartig und nachhaltig wirkt
- Entwicklung von Kommunikationszielen
- Entwicklung geeigneter Marketingmaßnahmen

Ansätze - I

- Verbindung von Tradition und Moderne
- Große Auswahl an Fächern und Kombinationsmöglichkeiten
- Studienort Göttingen als Attraktivitätsfaktor
- Internationale Vernetzung
- PONS-Programm für innerdeutsche Studierendenmobilität
- Hervorragende Beratungsangebote
- Mentoring in der Studieneingangsphase
- Großes Angebot an Schlüsselkompetenzworkshops für Geisteswissenschaftler_innen
- Fakultätseigene Angebote zur Berufsorientierung und zum Berufseinstieg
-

Ansätze - II:

