

WAS FRÜHSTÜCKEN KLIMASCHÜTZERINNEN - ODER: WIE KOMMT AGROFORST AUF DEN TELLER?



ReSoLa e.V.

Ausschreibung Praktikum / Projekt- oder Abschlussarbeiten Marketing

Wir im Verein Regenerative und soziale Landwirtschaft (ReSoLa e.V) nahe Eschwege wollen Pionierarbeit leisten. Deshalb haben wir im Werratal ein Agroforstsystem mit Frucht-, Nuss- und Beerengehölzen auf 12 ha angelegt. Als Lern- und Lehrbetrieb wollen wir herausfinden, was im und mit Agroforst alles möglich ist.

Neben Praxisforschung bei Anbau- und Pflege beschäftigen wir uns auch damit, eine regionale Wertschöpfungskette vom Acker bis zum Teller aufzubauen. Es geht unter anderem um die Vermarktung von Nüssen, Maulbeeren, Esskastanien, Kornelkirschen und Maibereen.

Im Rahmen einer Machbarkeitsstudie sind wir dabei, Müslis und müsliähnliche Produkte zu entwickeln und den Absatz bei verschiedenen Zielgruppen zu evaluieren. Hast du Lust, Agroforst und unsere Direktvermarktungsfragestellungen näher kennenzulernen?

**Wir freuen uns auf deine Mitarbeit bei diesen Aufgaben
(eigene Fragestellungen möglich):**

- Befragung zum Thema Müslibedarf und Zahlungsbereitschaft von:
 - ◆ Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung
(z.B. Kitas, Schulen, Senioreneinrichtungen, Krankenhäuser oder Betriebskantinen)
 - ◆ Hotel- und Tagungsgastronomie
 - ◆ Endverbraucher_innen

- Veranstaltung von Testessen mit verschiedenen Prototypen und Abfrage der Präferenzen durch o.g. Zielgruppen

- Marketing von Mehrwerten aus biodiversen Agroforstsystemen, Kommunikations- und Verwertungskonzepte für Mehrwerte im Bereich Klimaschutz und Biodiversität
(z.B. im Rahmen von CO₂-Zertifizierungen)



Kontakt: ribana.bermann@resola-ev.de

Regenerative und Soziale Landwirtschaft e.V. | www.resola-ev.de |
Auer Str. 38, 37269 Eschwege

